

# 2022年度 事業報告書

2022年 4月 1日から 2023年 3月 31日まで

## 特定非営利活動法人ハナラボ

### 1 事業の成果

社会課題を解決するためのワークショップの運営事業では、3つのプロジェクトを実施した。①福島県田村市をフィールドに福島大学地域未来デザインセンターと協同し、「うちとうち、うちとソトをつなぐ」ことを目的にデザインアプローチによる地域課題の研究、課題解決につながる企画提案を行った。夏休みを利用した1ヶ月間の集中プロジェクトで提案した企画は、次年度に実装することが決定した。プロジェクトに先立ち、デザイン思考やデザインする力に関する講座を開催し、レクチャーを踏まえた上でプロジェクトを実施した。②株式会社ツムラとともに「隠れ我慢」に関するワークショップを行なった。参加学生はヒアリングやアイディエーションを通して、創造性を発揮しながら解決策を提案した。③フランス化粧品ブランドのランコムとともに、女性のデジタルリテラシーを向上させる取り組みを行なった。具体的には、オンラインでデザイン思考を体験するクリエイティブ・ワークショップを3回開催し、学生や女性社会人が視野を広げることに貢献した。その他、富士通株式会社にて、社会課題×デザインをテーマにしたワークショップ等を行なった。また、社会課題をテーマにしたビジネスプランニングコンテストの審査員として、プランの審査および応募者へのコメントを行った。

キャリア教育及び生涯学習の研究・開発・実施事業では、社会人女性と学生とオンラインコミュニティを運営し、150名が参加。1on1でキャリア相談できる仕組みを構築し、年間で179回の面談を行った。さらに、チアをゲストに招いたイベントを2回企画・実施した。企画運営は学生6人が担った。前年度に引き続き、Webマガジン「ハナジョブ」を運営、26人の学生記者が活動し、11記事を公開した。さらに、広報チームとして12人の学生が活動し、独自にコンテンツを制作し発信した。

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
社会課題を解決するためのワークショップの運営事業	福島県田村市プロジェクト	2022年4月～2023年3月	福島県田村市・オンライン	3	30人	950
	隠れ我慢ワークショップ	2022年4月～2023年3月	東京都	3	28人	466
	クリエイティブ・ワークショップ	2022年4月～2023年3月	オンライン	4	63人	500
	東京女子大学ビジネスプランニングコンテスト審査員	2022年4月～2023年3月	オンライン	1	40人	100
キャリア教育及び生涯学習の研究・開発・実施事業	女子大生のためのWebマガジン運営・学生記者スクール開催	2022年4月～2023年3月	オンライン	2	6万人	650
	SNSでの情報発信	2022年4月～2023年3月	オンライン	3	2471人	100
	女子大生および女性社会人対象のトークイベント	2022年4月～2023年3月	オンライン	8	28人	218
	コミュニティ運営・1on1キャリア相談の提供	2022年4月～2023年3月	オンライン	44	179人	650