

2019年度 事業報告書

2019年 4月 1日から 2020年 3月 31日まで

特定非営利活動法人ハナラボ

1 事業の成果

社会課題を解決するためのワークショップの運営事業では、昨年度に引き続き、塩尻商品開発プロジェクトを実施。女子学生や女性社会人による起業体験プログラムとして、塩尻市の地域資源を活用した「シェフが恋した塩尻野菜のスープ」のプロデュース・製造販売を行なった。また、宮城県山元町と愛媛県大洲市で「旅するスクール」を開催。長野県塩尻市から始まったプロジェクトが3地域に広がった。上記プロジェクトでは、プロモーションイベントを10回開催した。

さらに、女子学生と企業との共創プロジェクトを2社と実施。デザイン思考の共創ワークショップのほか、ヘルスケア、住まいに関するプロジェクトなど幅広い分野で活動できた。2020年2月以降はオンラインに切り替え、プロジェクトを進めた。

また、キャリア教育及び生涯学習の研究・開発・実施事業では、女子大生のキャリアを応援するWebマガジン「ハナジョブ」学生記者養成スクールを開催して、記事を発信。学生と社会人が交流できるオンラインコミュニティを設置、リアルに出会えるイベントは5回開催した。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名	事業内容	実施日時	実施場所	従事者の人数	受益対象者の範囲及び人数	事業費の金額(千円)
社会課題を解決するためのワークショップの運営事業	しおじり商品開発プロジェクト	2019年4月～2020年3月	東京都	4	300人	5,030
	旅するスクール	2019年6月～2020年3月	宮城県山元町	3	2000人	400
	ローカルキャリアの調査研究	2019年4月～2020年3月	東京都	2	2000人	800
	企業との共創プロジェクト	2019年9月～2020年3月	東京都	3	50人	539
	ワークショップ／講演／ビジコン審査員	2019年4月～2020年3月	東京都	1	1200人	550
キャリア教育及び生涯学習の研究・開発・実施事業	女子大生のためのWebマガジン運営・学生記者養成スクール開催	2019年4月～2020年3月	東京都	5	28万人	300
	女子大生および女性社会人対象のトークイベント	2019年4月～2020年3月	東京都	5	200人	200
	講演	2019年4月～2020年3月	東京都	1	1140人	214

(2) その他の事業 なし